

ALGO RHYTHME



couleur.tv



Extérieur
Jour

ALGO RYTHME

INTRODUCTION DU PROJET

UN CONCEPT DE Francis Gélinas / couleur.tv

GENRE : Série éducative télé & web

FORMAT : Capsules animées narratives

PUBLIC CIBLE : 9-13 ans

NOMBRE D'ÉPISODES : 60 épisodes

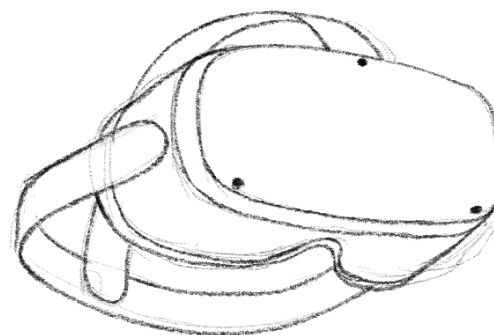
DURÉE : Entre 2:30 et 3 minutes

LOGLINE

Algorithme est le nom de la chaîne TonTube de Yasmina (#YAS_GIRL!), la vlogueuse la plus pétillante de tout le métavers! Elle utilise son casque de réalité virtuelle pour infiltrer l'internet et parler de la littératie numérique!

SYNOPSIS

Algorithme, c'est le nom de la chaîne TonTube de Yasmina, une influenceuse enthousiaste qui plonge dans le métavers avec ses acolytes pour s'informer sur les mécanismes, pièges et incroyables avancées du monde numérique. Dans cette série pour jeunes de 9 à 13 ans aux épisodes courts, le but est simple : donner de l'information fiable de façon ludique aux pré-adolescents pour qu'ils soient en mesure de développer une relation saine avec la technologie. Un montage rythmé sur fond de musique électronique nous entraîne dans une succession de décors 3D éclatés où des personnages 2D aussi colorés et dynamiques nous divertissent, nous font rire et nous instruisent.



CONCEPT DU PROJET

LE CONCEPT

Sans s'en rendre compte, alors qu'ils commencent à explorer d'autres recoins d'internet que «friv.com», les pré-ados sont au milieu d'un champ de bataille opposant des puissances économiques et idéologiques propulsées par les redoutables machines de publicité. De la même manière que les cours de français, math et d'éducation sexuelle sont nécessaires pour former des citoyens autonomes, les pré-adolescents doivent être formés sur les pièges et les dangers possibles de... L'INTERNET !⚠️🚫🔒🔥🔪

Qui sait vraiment que sont le phishing, le spam et les hackers? Pourquoi tout le monde veut mes cookies? Pis, c'est quoi des cookies? Comment se protéger de la cyberintimidation? Pourquoi ne devrais-je pas cliquer sur le lien que mon amie m'a envoyé où elle dit «Oh my god it's so you!!!»? Une bonne fois pour toutes, les trolls, c'est qui ce monde là? Est-ce que le pizzagate c'est vraiment une porte faite en pizza? Comment ne pas faire une crise de panique quand je vois que je n'ai pas une aussi belle vie que Kim Kardashian?

Ce sont toutes d'excellentes questions auxquelles Yasmina répondra! Parce qu'après avoir installé par mégarde un virus sur l'ordinateur familial - oups! - elle s'est donné comme mission de comprendre et d'expliquer les pièges d'internet et a lancé sa chaîne Youtube. Passionnée par l'informatique, elle passe la majorité de son temps sur les médias sociaux (TonTube, TikTak, Switch et InstaFame etc). Elle est aussi connectée au métavers, l'univers virtuel auquel on accède grâce à un casque de réalité virtuelle de type Oculus.

QU'EST-CE QUE LA LITTÉRATIE NUMÉRIQUE?

La littératie numérique, c'est la compétence de comprendre et utiliser la technologie. Bon, c'est plus large que de savoir comment taper un «@» sur un clavier. Ça passe de la gestion de sa cybersécurité jusqu'à la compréhension de l'impact des algorithmes sur les enjeux politiques. Tout ça, mais aussi comprendre comment le cerveau humain peut être manipulé par les grands marionnettistes de la technologie. On ne parle pas de conspiration ici, mais simplement du fait que toutes les applications gratuites sont des systèmes conçus pour vendre de la publicité. En plus, avoir une présence en ligne et faire de l'anxiété, c'est rendu un peu trop normal. Dans le sens que ton cœur ne devrait pas sauter un battement chaque fois qu'il entend le doux «ding» d'une notification.

En attendant que les écoles enseignent le cours «Comment vivre sainement avec Internet sans paniquer, pleurer ni insulte», la chaîne Youtube de Yasmina offre toutes les réponses avec, en bonus, bien plus de dynamisme qu'un vieux manuel d'informatique!



AL
GOR
YTH
MF

MÉTAS

LE MÉTAVERS

Petite définition pour ceux qui n'ont pas fait un doctorat en informatique : le métavers, c'est un monde virtuel en 3D auquel on accède avec un casque de réalité virtuelle de type Oculus. Des millions de personnes y vont chaque jour pour interagir avec d'autres utilisateurs ou pour jouer à des jeux. Dans le métavers, chacun choisit son apparence: un nounours, un céleri géant, une tringle à rideau : tout se peut. Évidemment, Yasmina garde son apparence pour le bien de la cohérence, mais certains personnages secondaires pourraient bien être métamorphes.

Alors, Yasmina entre dans le métavers pour nous expliquer l'internet de l'intérieur. Genre à la « **Ready Player One** » ou « **Ralph brise l'internet** ». **Dans le contexte de l'émission Algorithme, cet univers virtuel permet de créer des décors et des personnages fantastiques, surréels et farfelus truffés de références à la culture pop pour illustrer des situations très concrètes.** Évidemment la série n'est pas faite pour être regardée en réalité virtuelle, elle se passe en partie dans le métavers, mais est destinée aux écrans standards.

Si Yasmina rejoint une gang de geeks, la rencontre se pourrait se passer dans un décor réinterprété de StarBars. Si elle rencontre un hacker célèbre, peut-être se trouve-t-il au fond d'une ruelle cyber-punk. Ce monde virtuel permet d'illustrer les propos de façon plus amusante et éclatée. On peut imaginer Yasmina poursuivie par un robot publicitaire, chassant le troll, ou entourée de photos holographiques d'elle-même pour parler des filtres et de l'image corporelle.



LE MÉTAVERS



PERSONNAGES PRINCIPAUX

YASMINA, 15 ANS

Yasmina (#YAS_GIRL! pour les intimes) est une jeune youtubeuse qui déborde d'énergie. Quand elle trouve un projet qui la motive, elle a *vraiment* trop d'enthousiasme. C'est le genre de fille qui peut se lever à 5h le matin tout sourire, pour faire des mises à jour sur son ordi. Son but est simple : avoir le rapport le plus sain possible avec Internet. Oui, elle capote quand des nouveaux logiciels révolutionnaires sont libérés dans l'Internet. Quand Chat GPT est sorti, mettons qu'elle a passé une journée complète à transposer les films Disney en alexandrins.

Mais comme tout le monde, quand elle passe plus de 15 minutes sur TikTok, elle a l'impression que son âme se fait aspirer par l'application. Même si Yas a déjà certaines connaissances en informatique, elle se donne la mission d'en découvrir plus d'abord pour elle-même, mais aussi pour informer tous ceux et celles qui ont les mêmes questionnements, angoisses et émerveillements devant la technologie.



JU, 15 ANS

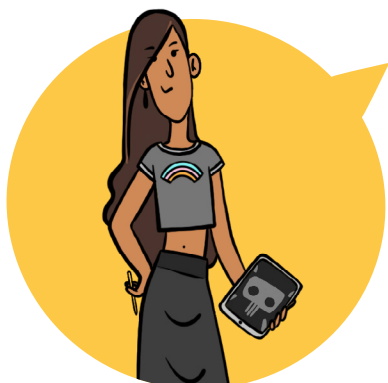
Petite tornade à temps plein, Ju se fait souvent piéger par son impulsivité. Avec son grand cœur débordant de naïveté, c'est le genre de fille qui enverrait de l'argent par courriel à un obscur prince du Nigéria, et qui, en plus, lui demande son code postal pour lui envoyer des bons muffins aux bleuets.

Très investie avec la chaîne YouTube de Yasmina, elle est toujours partante pour une aventure dans le métavers et n'hésite jamais à étaler ses connaissances sur les médias sociaux. Toujours le nez à deux pouces de son cell, Ju *like* et partage plus vite que son ombre. Si elle est en amour avec l'internet, elle va toutefois s'apercevoir que la technologie a son petit côté sombre et elle va changer ses habitudes pour utiliser le côté lumineux le plus souvent possible.

KARIM, 15 ANS

Karim se méfie d'Internet. Bon, pas au point de couvrir son cell avec du papier d'aluminium non plus! Allergique aux médias sociaux, Karim garde toujours son épipen à portée de main au cas où regarder des *stories* provoquerait la même réaction que d'engloutir une cuillère de beurre de peanut. Si ce n'était que de lui, il resterait bien enfermé dans le monde réel, loin des appareils hautement technologiques. Parce que si l'ordinateur de Karim lui dit: «votre mot de passe est trop faible», c'est la crise de panique assurée.

Étant très ami avec Yas et Ju, il embarque dans leurs aventures et ses deux amies de fille vont lui apprendre que la technologie n'est pas si vilaine. Malgré tout, il réussit à leur rappeler que le monde réel et imparfait est tout aussi intéressant que le métavers!



DEVI, 18 ANS

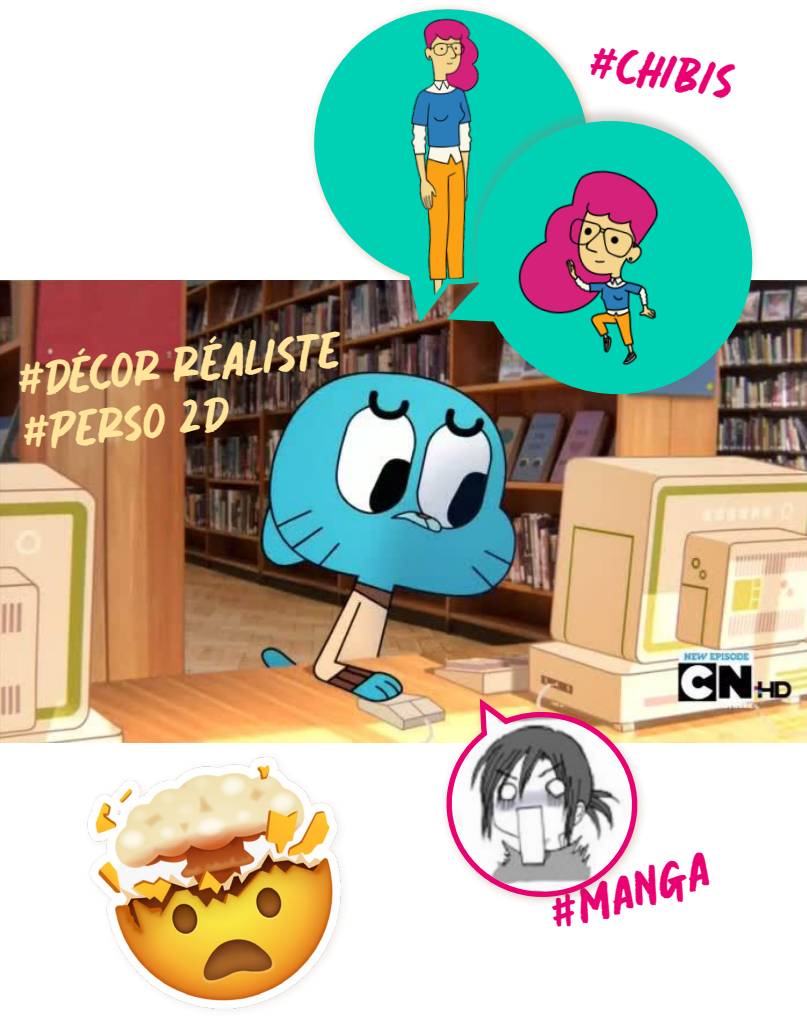
Quand Yas a besoin des conseils d'une hackeuse, elle file au repère de Devi. Assez geek, passe beaucoup de temps dans le métavers, comprend les mécanismes de la technologie et s'émerveille devant ses capacités quasi illimitées. Bon, sur l'échelle de Devi, «s'émerveiller», c'est marmonner «*nice*» sans sourire. Son seul bémol avec la technologie, c'est qu'elle ne fait pas confiance aux gens qui la contrôlent : elle sait que l'argent mène la plupart des actes et qu'une fois rendu sur Internet, c'est chacun pour soi.

Sceptique de nature, pour la convaincre, il faut s'appuyer sur des données scientifiques. Ténébreuse, tranchante mais toujours de bon conseil, Devi donne des pistes à Yasmina pour bien orienter son enquête ou lui apporte des solutions simples et efficaces pour utiliser internet sans stress.

LA STRUCTURE DES ÉPISODES

Chaque épisode sera généralement structuré de la manière suivante: Yas introduit le sujet, puis embarque dans le métavers où elle et ses acolytes apprennent ce qu'est l'enjeu, puis explorent le positif, le négatif et les solutions associées à cet enjeu. Une boucle humoristique vient résumer le tout. Évidemment, selon les sujets, les différentes sections de cette structure auront une longueur et une importance variables.

Plus précisément, les épisodes sont montés comme des vidéos de Youtubeurs. Tous les épisodes commencent et se terminent par Yasmina dans sa chambre qui parle à la caméra. Des stickers et courtes animations dynamiques s'affichent à l'écran (mots, emojis, commentaires de ses followers etc). Ses introductions sont toujours suivies d'un moment où elle entre dans le métavers pour illustrer son propos sous la forme d'un sketch informatif et humoristique. Il peut ensuite arriver qu'elle fasse une vidéoconférence avec une experte sur le sujet du jour (pour combattre le sexisme si présent en ligne, Yasmina préconise des expertes avant les experts). Cela prend la forme de questions-réponses ponctué des blagues de Yasmina. Ensuite, elle fait le récapitulatif du contenu de l'épisode très rapidement. Ce segment sera formaté de plusieurs façons pour s'adapter aux différents médias sociaux. À la toute fin, pour éviter de s'obstiner avec des trolls mal intentionnés, on affiche les liens de toutes nos références. C'est à ce moment-là que Yasmina lâche son désormais célèbre «Yas Girl!!».



TRAITEMENT GRAPHIQUE ET MUSICAL

Le montage est rapide comme le sont désormais les classiques vidéos YouTube/tik tok et autres: jump cuts, flash frames, stickers, couleurs saturées, effets «over the top» et beaucoup de touches de motion design... parfois des illustrations techniques mais le plus souvent, on informe en montrant des situations et non en listant des explications. On utilise beaucoup le langage vidéo des influenceurs de réseaux sociaux: yeux mangas, chibis, mots qui s'affichent à l'écran, effets de ralentis. Par exemple, une mini bombe nucléaire explose sur la tête de Yas lorsqu'elle est ébahie par une découverte qu'elle vient de faire.

Les personnages sont en animation 2D cut-out. Leur design permet une animation fluide et des expressions extrêmes: une grande bouche quand Yas rit à gorge déployée par exemple, ou les yeux exorbités de Ju face à un nouveau TikTok de son chanteur virtuel de K-Pop préféré.

On distingue la réalité et le métavers par un look différent. La réalité (surtout la chambre de Yasmina) est faite en 3D photo-réaliste et en photo, alors que le métavers a des décors illustrés en 2D et peut s'inspirer des images générées par intelligence artificielle (comme celle de la couverture).

Avec la technologie pour sujet, il semble approprié de prioriser de la électro-pop, mais des musiques très variées peuvent être utilisées dans les sketches pour refléter l'endroit visité par les personnages. Par exemple, si les personnages visitent une maison hantée où ils soupçonnent un pirate informatique de se cacher, la musique pourrait être celle d'un vieux film d'horreur.

LÉ TON

Algorithme est une émission éducative qui est largement formatée par la personnalité de Yasmina: elle est à la fois émerveillée et angoissée par les prouesses de la technologie. Cette série n'a pas du tout un ton journalistique neutre. Yasmina est hyper expressive: elle rit, chante, danse et s'insurge constamment contre l'internet. D'ailleurs, quand elle entre dans le métavers, la série met en scène des décors et des personnages démesurés que seul l'infini de possibilités du métavers peut fournir.

Concrètement, elle démystifie les concepts et les illustre avec des exemples divertissants grâce au métavers: Yasmina qui chasse le troll dans une forêt fantastique afin de le questionner sur ses motivations, elle qui se transforme en piratesse d'informatique d'un jour avec son bateau qui navigue sur le web, Yasmina qui infiltre le royaume de GAFAM (acronyme des géants du web: Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) et essaie de détrôner les rois du web. Des quêtes, des explications de spécialistes, des quizz, des chansons, des « memes » et bien plus encore, c'est ce qui attend Yasmina dans sa découverte du monde informatique!



RÉFÉRENCES

NIP

Une référence assez forte est la série NIP, diffusée sur la Télévision Franco-Ontarienne et réalisée par couleur.tv. Cette série porte sur la littératie financière. Bien que l'univers et la direction artistique soient différents, un sujet informatif et son traitement en format court sont un bel exemple d'émission informative qui reste ludique.

Démo: http://couleur.tv/fr/video/nip_fr

Émissions: <https://www.tfo.org/fr/univers/nip>

Steven Universe

Une référence pour les couleurs vives et la direction artistique originale.

Aperçu de l'émission: <https://www.youtube.com/watch?v=X-1Vunh8pW8o>

She-Ra

Un bel exemple d'animation simple, mais fluide.

Bande annonce: <https://www.youtube.com/watch?v=GsgM-kAWB6lY&t=24s>



NOTE D'INTENTION

ORIGINE DU PROJET

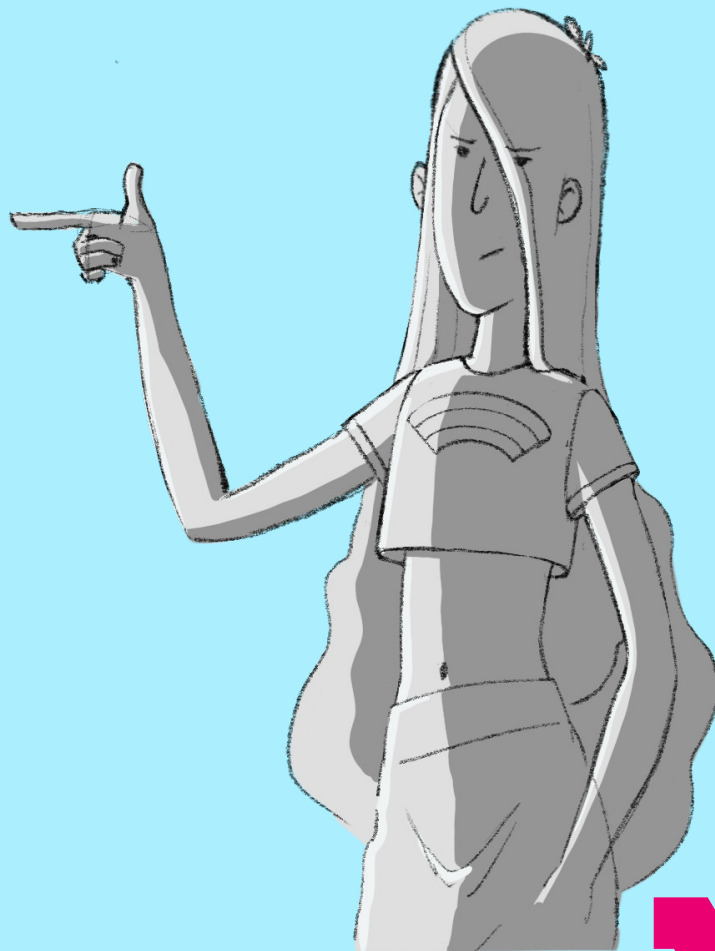
En discutant avec ses enfants, Francis a réalisé que la plupart de leurs camarades de classe possèdent un téléphone portable connecté à internet. Comme il sait que l'enseignement scolaire actuel ne couvre pas la littératie numérique, ni même les bonnes pratiques sur l'internet, cela l'a fait réfléchir. Laisser de jeunes enfants influençables naviguer sur le vaste internet sans surveillance est problématique. Serions-nous d'accord pour laisser nos enfants traverser la rue s'ils ne savaient pas ce qu'est une voiture ? Les dangers sont réels, comme le montrent les statistiques. Il est donc nécessaire d'intégrer les concepts de littératie numérique à leur éducation. L'émission Algorithme est nécessaire.

POURQUOI MAINTENANT?

Notre utilisation de l'internet a augmenté de façon exponentielle dans les dernières années, mais on ne donne toujours pas d'outils aux jeunes (ni aux moins jeunes) pour s'en servir de la manière la plus bénéfique et constructive possible.

LE PARAGRAPHE TRÈS SÉRIEUX AVEC DES STATISTIQUES

À titre d'exemple, d'après une étude menée en 2020¹, 59% des jeunes Québécois passent plus de 11h par semaine sur internet et peuvent être exposés à plus de 7h de médias par jour (on ne peut que présumer que la pandémie a fait exploser ces chiffres). Or, un lien direct a été établi entre l'intensification de l'utilisation de l'internet, l'isolement qu'elle provoque et l'apparition ou l'aggravation des symptômes dépressifs et anxieux chez les personnes déjà fragiles. Des études américaines ont démontré une augmentation alarmante depuis 2011 (date d'apparition des applications de réseaux sociaux sur nos cellulaires) du taux d'hospitalisation pour auto-mutilation (+189%) et du taux de suicide (+151%) chez les pré-adolescentes (10-14 ans) et une augmentation également significative, chez les 15-19 ans². On observe également des séquelles physiques et psychologiques, comme des troubles du sommeil et de la concentration, une prise de poids due à la sédentarité, des épisodes d'agressivité ou encore de décrochage scolaire.



Parmi les phénomènes montrés du doigt, on retrouve le cyber-harcèlement, la comparaison constante avec les autres, la recherche de *likes* comme validation à court-terme, le syndrome de la dysmorphie Snapchat (dû à l'exposition d'images du corps modifiées par les filtres) et plus encore. Beaucoup de liens manifestes nous ramènent toujours vers les médias sociaux.

LES DANGEREUX DANGERS D'INTERNET

Si le web est formidable à beaucoup d'égards, les mécanismes de cette petite merveille sont utilisés bien souvent à des fins intéressées, voire malveillantes. C'est beaucoup plus facile qu'on pense de tomber entre les mains de fraudeurs, de recruteurs religieux, de prédateurs sexuels, de compagnies publicitaires, de trolls et de groupes extrémistes. En gros, les jeunes influençables et mal informés ont une cible numérique tatouée dans le front.

1. La famille numérique, NETendances 2020, une réalisation de l'ATN, l'Académie de la transformation numérique

2. The Social Dilemma. Directed by Jeff Orlowski, Exposure Labs, 2020.

OÙ TROUVER DE LA BONNE INFORMATION?

Contrairement aux livres qu'on trouve en bibliothèque, les informations publiées en ligne ne sont vérifiées par personne. En plus, pour en trouver, il faut passer par des moteurs de recherche privés qui ont un objectif de rentabilité. Ça, ça veut dire que **les liens les plus hauts ne sont pas les plus fiables, mais sont les meilleurs payeurs.**

Sans même aller sur un moteur de recherche, les contenus présents sur les médias sociaux ont été conçus de la même manière, mais avec un but supplémentaire : garder les utilisateurs sur la plateforme le plus longtemps possible. Cela implique des mécanismes de récompense (les *likes*), des principes de loterie (défilement continu) et une sélection de contenu personnalisé grâce aux algorithmes qui vise à capter l'attention le plus longtemps possible.

Justement, à cause de cette sélection personnalisée, les dédales d'internet finissent par leur faire consommer du contenu qui appuie exclusivement leur opinion et la polarise davantage. C'est ce qu'on appelle les «chambres d'écho». Avec ces algorithmes qui truquent notre accès à l'information, comment être certain que notre compréhension du monde numérique soit juste? Solution évidente : écouter une série écrite et recherchée par des professionnels qui ratissent des sources fiables sur les sujets d'Algorithme sans tomber dans les pièges des vidéos Tik Tok flirtant avec le complotisme ou des liens sponsorisés sur Google.



RAYONNEMENT



TOUT ÇA POUR DIRE

Contrairement aux jeans taille basse, la technologie est définitivement là pour rester. Comme ce n'est pas parce qu'ils ont grandi avec la technologie qu'ils sont tous des minis génies de l'informatique, c'est évident que les pré-adolescents qui commencent à être autonomes sur internet doivent être outillés. Grâce à Algorithme, c'est avec de la bonne information qu'ils vont prendre des bonnes décisions.

UN RAYONNEMENT MULTIPLATÉFORME ET INTERNATIONAL

Algorithme est pensé comme du contenu partageable. Droit au but, rapide, punché. On veut que ça circule sur toutes les plateformes dont ça parle. Outre les épisodes, on veut de GIFS, des memes, des tik tok, des sticker packs et nos filtres custom pour snapchat.

Nous prévoyons également de faire une étude de l'auditoire-cible de 9 à 13 ans afin de connaître ses habitudes de consommation sur les plateformes de diffusion. Est-ce plus pertinent de focaliser sur Twitch, Youtube ou Discord ou les trois? Cette analyse de l'auditoire, basée sur des statistiques, nous permettra de bâtir des stratégies de découvrabilité afin d'avoir la capacité, en un clic, d'amener le consommateur à découvrir notre contenu.

L'internet ne se limite pas au territoire du Québec ! De part ses moyens de diffusion, de son format court et de son ambiance bigarrée, la série saura voyager dans plusieurs territoires. Plusieurs versions linguistiques, autre que le français et l'anglais, sont envisagées selon les partenaires autour du projet.

Et puisque c'est dans le sujet, on aimerait faire un épisode en VR pour qu'on puisse le vivre comme Yas le vit...

Notre but? Offrir une émission amusante et drôle qui s'approprie le langage de l'internet. Instruire les enfants sur les bonnes pratiques de l'internet en les divertissant!

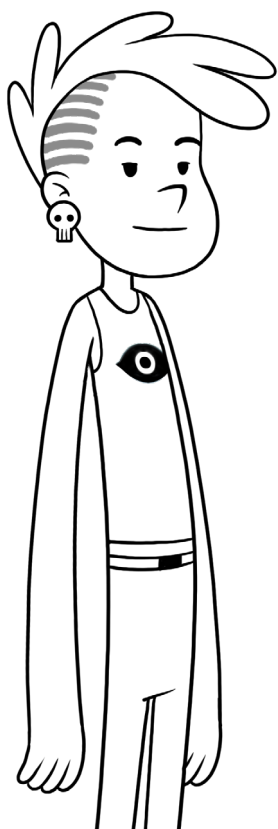
EXEMPLES D'ÉPISODES

LA DÉPENDANCE AU CELLULAIRE

Yasmina et Ju discutent dans la chambre de Yasmina. À tout bout de champ, Ju regarde son cell. Agacée, Yas lui arrache son téléphone des mains et l'entraîne dans le métavers pour lui faire passer le test : «Es-tu dépendante à ton cell, Ju?». Avec, entre autres, les statistiques de son temps d'écran, une reprise accélérée de toutes les fois où elle regarde son cell dans une journée, le niveau 700 qu'elle a atteint à HomeSnap en une semaine et le fait qu'elle est sur le point d'exploser si on l'empêche d'aller voir le nombre de likes sur sa dernière photo, les filles concluent que Ju est solidement dépendante de son téléphone.

Pour comprendre comment c'est possible, Yas et Ju vont rencontrer une neuropsychologue qui explique les mécanismes de récompenses hormonales. La spécialiste fait le parallèle avec une autre dépendance : les jeux d'argent. Parce que oui, quand tu reçois une notification, ça fait le même effet physique dans le cerveau que de gagner de l'argent dans une machine à sous.

Comme Ju est un peu découragée, Yas l'emmène chez Devi. La hackeuse les plonge dans un décor à la *Candy Crush* pour que les filles découvrent des pistes de solution : mettre une limite de temps sur les applications qui ont un «infinite scroll», désactiver les notification et surtout, faire quelque chose qui te fait du bien et qui n'a pas rapport à la technologie. Ju respire mieux. De retour dans la chambre de Yas, les deux filles se ruent sur leur téléphone... pour changer les paramètres et prendre enfin le contrôle de leur vie virtuelle.



LES FILTRES

Dans le métavers, Yas et Ju s'amuse à changer leur apparence avec des filtres. Quand un petit bug désactive les filtres de Ju, elle panique : aujourd'hui, elle ne se trouve pas belle (la preuve : de très gros plans sur des mini-imperfections de son visage). Pour lui expliquer qu'elle n'est pas la seule à angoisser, Yasmina l'emmène dans un décor rappelant les mille miroirs d'une foire. Elle montre à Ju tous les utilisateurs du métavers regarder leur reflet comme ils se perçoivent : démesurément laid et s'enlaidissant au plus ils scrollent leur téléphone.

Yas explique à Ju ce qu'est la dysmorphie. Pour l'illustrer, Yas tape sur le miroir d'une utilisatrice qui révèle momentanément la vie d'une ado qui, chaque fois qu'elle croise son reflet dans un miroir de la vraie vie, se trouve de plus en plus laide, a honte d'elle-même et se renferme.

Pour trouver une solution, Yas et Ju rendent visite à Devi. Au lieu de les rassurer tout de suite, Devi leur raconte «Blanche-Neige» afin de leur expliquer jusqu'où la dysmorphie peut aller. Ça va comme suit : pour compétitionner avec les comptes InstaFame que son miroir lui montre chaque fois qu'elle demande «qui est la plus belle», la belle-mère de Blanche-Neige s'est lancée dans la chirurgie plastique. Quand elle se met à croasser «Il faut souffrir pour être belle» et «Qui veut une pomme?», les filles comprennent les conséquences possible de constamment se comparer à quelque chose d'irréel et d'inatteignable. Dans son repère, Devi passe devant un de ses miroirs et son reflet demeure inchangé. Ju et Yas sont mystifiées. Devi hausse les épaules et leur montre l'aile du métavers avec les comptes de «body positivity». De retour dans le vrai monde, Devi emmène Ju et Yas manger une crème glacée et les trois amies se rappellent, soulagées, que le vrai monde n'est pas parfait, et que c'est bien correct comme ça.

USURPATION D'IDENTITÉ

Yasmina essaie de convaincre Karim de complexifier ses mots de passe. Karim s'entête et Yas l'embarque dans le métavers où ils vont rencontrer un homme très théâtral nommé Renaldo, ancien voleur d'identité qui collabore maintenant avec la police. Il les invite à entrer dans une pièce comprenant une loge, une petite scène et un grand costumier. Yasmina accepte d'être la cobaye de la simulation d'usurpation, comme se faire arnaquer, c'est la plus grande peur de Karim après les mollusques. Après quelques virelangues, Renaldo s'installe, texte en main, au milieu de la scène, et interprète des amorces d'arnaqes jusqu'à ce que Yasmina réagisse. «Un problème a été détecté avec le paiement de votre compte Netflix, cliquez ici», «Je suis un prince du Sénégal. S'il-vous-plaît, envoyez-moi de l'argent!», «Oh my god girl, ce vidéo, c'est trop toi, trois bonhommes qui en reviennent pas.» Yas réagit. Renaldo salue la foule. Il explique que dès que Yas a réagi (en cliquant sur le lien), il a eu accès à ses informations personnelles comme son adresse courriel et son mot de passe. Il les entraîne dans le costumier et chaque information personnelle qu'il découvre améliore son apparence, jusqu'à ce qu'il soit la copie conforme de Yas.

C'est l'heure du spectacle: Renaldo monte sur scène où un coffre fort est identifié au nom de Yasmina. Comme il la connaît désormais par cœur, Renaldo déjoue tous les systèmes de sécurité, ouvre le coffre et lance l'argent, euphorique. Il se tourne vers le public et demande ce qu'il devrait faire ensuite. Prendre le contrôle de ses médias sociaux et spammer ses amis? Insulter tous les abonnés de sa chaîne? Voler l'identité de ses parents? Le tout est évidemment couronné par un rire machiavélique.

Karim est recroquevillé dans un bac de perruques, paniqué. Renaldo va doucement le chercher et lui explique que ce n'est pas si compliqué de se protéger des attaques. Il tape les portes d'une armoire qui révèle son arsenal de défense. Muni d'une canne et d'un chapeau melon, Renaldo, bientôt accompagné de Yas, se lance dans une chorégraphie burlesque et enseigne à Karim ce qu'il doit faire: avoir des mots de passe forts et différents, s'assurer que les sites de transactions financières soient fiables, ne pas répondre à des textos et courriels plein de fautes, etc. Jazz hands. Rideau. De retour chez elle, Yasmina fait un résumé tandis que Karim danse encore en arrière-plan.

ALGORITHMES ET CHAMBRE D'ÉCHO

Chez Yasmina, Karim chiâle sur toutes les publicités de nourriture de lapin qu'il reçoit depuis qu'il a tapé «Est-ce que Bugs Bunny mange juste des carottes» dans Goodle. Dans le métavers, Yas et Karim demandent à Ok-Charlie, le chat holographique qui est l'équivalent félin de Siri, qu'est-ce qu'un algorithme. Il explique que c'est comme si tu avais un majordome qui te connaît par cœur pour combler tes désirs. Le rêve! Sauf que ce majordome ne travaille pas vraiment pour toi... Pour aider Karim à comprendre, Yas l'emmène au-dessus d'un labyrinthe géant: internet. Ils observent les utilisateurs s'y promener, mais quelque chose de surprenant survient: les haies de cèdre en béton poussent toutes seules et contrôlent le chemin que les utilisateurs peuvent emprunter. Ils suivent deux utilisateurs qui s'en vont dans un chemin totalement opposé malgré eux.

Voulant en savoir plus, les deux amis se rendent dans une grotte pour rencontrer un expert des chambres d'écho. Yas et Karim espionnent à nouveau les deux utilisateurs, cette fois-ci dans leur grotte respective. Les deux utilisateurs énoncent tour à tour des faits contraires et l'écho de leur grotte leur répond «Tu as raison, tu as raison, tu as raison». Un zoom out révèle que tous les utilisateurs d'internet sont pris dans leur grotte respective. L'expert explique les conséquences dans la vraie vie: la polarisation des opinions.

Dans une rue réelle, Yas et Karim observent une manifestation qui oppose les deux mêmes utilisateurs. Ils se crient des slogans inverses et les deux camps entament une légère émeute. Voyant que Karim angoisse, Yas l'emmène dans le repère de Devi, spécialiste en cybersécurité. Ravis des solutions proposées par Devi, telles qu'utiliser un navigateur web protégeant la vie privée, Yasmina et Karim retournent dans sa chambre et décident d'aller à la bibliothèque pour rechercher leur prochain sujet.

LES SUJETS

SANTÉ MENTALE ET SOCIÉTÉ

Filtres

FOMO (Fear of missing out)

Dépendance au cellulaire (comportements à récompenses, notifications, etc.)

Anxiété de présence en ligne et de performance

Quête de likes

Cyberintimidation

Troll

Le langage internet

Absence d'anonymat en ligne

Mise en scène de la vie parfaite

Hikikomori / ados qui ne sortent pas de leur chambre

Mode créées par internet (exemple : thigh gap)

Achats dans les jeux (in game purchase)

Les applications de rencontre

MONDE ET POLITIQUE

Algorithmes et chambre d'écho

Deep fake

Techniques des publicitaires

Influenceurs sponsorisés

Désinformation

Coût environnemental de l'internet

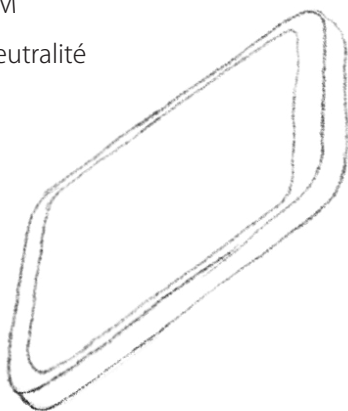
Conspirationnisme

Monétisation de l'information

Technique recruteurs religieux

GAFAM

Net neutralité



SÉCURITÉ EN LIGNE / TECHNO

Piratage avec rançon

Big data

Usurpation d'identité

Hameçonnage

Cloud

Mots de passe / sécurité en ligne

Catfish

Deep web / Dark web

Bots

Métavers

Crypto-monnaie

AI art

Comment fonctionne Internet

Clic bait

Ami virtuel

Principes des différentes plateformes

Le futur d'internet

Internet des objets (IoT)

Encryption



L'ÉQUIPE

FRANCIS GÉLINAS

//// RÉALISATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE

D'abord animateur, puis superviseur d'animation et ensuite directeur artistique Francis Gélinas transitionne naturellement vers la réalisation en 2012. Fort de son bagage technique, il comprend les tenants et aboutissants de chaque médium. En 2019 Francis travaille sur un premier court métrage personnel en réalité virtuelle. Le film fait sa première mondiale à la Mostra de Venise, puis récolte les prix dans les festivals autour du monde dans ses versions Réalité virtuelle et Dôme (pour planétarium). Ensuite il écrit et réalise en 2020 la téléserie Les Mimistoires produite avec Maki Media. En 2021 c'est la série Nip sur TFO qu'il réalise. La série Ma vie en couleurs paraîtra en janvier 2023. Il termine en ce moment la première adaptation d'une téléserie en réalité virtuelle pour enfants: Les mimistoires VR.

GENEVIÈVE SARRAZIN

//// AUTRICE

Après de brèves études d'Arts et lettres sur zoom dans l'environnement stimulant de sa chambre, Geneviève Sarrazin quitte le cégep et entre à l'École Nationale de l'Humour âgée de tout juste 18 ans. Avec son diplôme d'autrice en main, elle est la personne tout indiquée pour écrire cette série comme la technologie la fascine autant qu'elle l'angoisse. Justement, elle aurait bien aimé écouter Algorythme quand elle était encore enfant: ça lui aurait évité d'appeler son père en panique chaque fois qu'elle reçoit un drôle de texto finissant par «Click here!».

AMÉLIE LAMBERT-BOUCHARD

//// PRODUCTRICE

Amélie Lambert-Bouchard évolue en audiovisuel depuis plus de dix ans. Elle signe son premier long-métrage à titre de productrice en 2016, Le Chantier des possibles, aux côtés de Sylvie Van Brabant. La même année, elle produit Parfaites, du réalisateur Jérémie Battaglia, et l'année suivante, Les lettres de ma mère du cinéaste Serge Giguère.

Elle cofonde en 2018 Les Films Extérieur Jour. Avidée de découvertes, Amélie explore toutes les possibilités de l'audiovisuel. Elle s'épanouit autant en court qu'en long-métrage, sur le Web que sur le grand écran. Avec sa vision, son expertise et son insatiable désir de renouveau, elle s'investit dans la production d'œuvres inédites et porteuses de réflexion, dont l'individu et sa magnifique complexité demeurent toujours l'épicentre.

ELODIE POLLET

//// PRODUCTRICE

Elodie Pollet œuvre en production cinématographique depuis plus de dix ans. Elle amorce sa carrière en production d'effets spéciaux chez Mikros. Elle rejoint en 2016 l'équipe de Slot Machine sur les coproductions A Gentle Creature du cinéaste Sergei Loznitsa et A Woman at War, signé par Benedikt Erlingsson. En 2018, elle cofonde la maison de production Extérieur Jour à Montréal, où elle met à profit son expertise pour défendre le cinéma d'auteur.

Investie dans la diversité culturelle, Elodie travaille également depuis 2019 pour la maison de production autochtone Terre Innue. Elodie est très impliquée dans l'écosystème du cinéma, siégeant au conseil d'administration de l'Union des producteurs québécois et participant à des programmes tels que Entrepreneurat au féminin de Femmes en Cinéma, Télévision et médias numériques au Canada et «Producers workshop» de European Audiovisual Entrepreneurs. Elodie s'engage pleinement dans la production de documentaires d'impact, de fictions sociales, et dans l'exploration de nouveaux formats (films immersifs 360°, VR, podcasts, etc.) afin d'offrir au public des expériences uniques et authentiques.

PATRICK DUPUIS

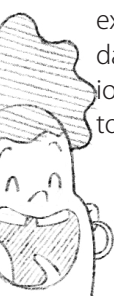
//// SCRIPT ÉDIEUR INTÉRESSÉ

Après un baccalauréat en études littéraires à l'UQAM et une formation en jeu au Conservatoire d'art dramatique de Montréal, Patrick décide de concentrer sa pratique artistique sur l'écriture télévisuelle. Diplômé de L'INIS en 2015, il a depuis écrit sur de nombreuses séries telles que «Pour toujours plus un jour»; «on matin, Chuck» ou «Famille Magique». Il a aussi remporté en 2019 deux Olivier grâce aux textes de la websérie «Mouvement Deluxe».

LOUIS-MARTIN PEPPERALL

//// SCRIPT ÉDIEUR INTÉRESSÉ

Concepteur, scénariste et producteur au contenu: Vaste expérience de la télévision au Québec pour tous les types de publics. Expériences: Série fiction, documentaire, animation, jeunesse, marionnettes, magazine, etc. En anglais et en français.



CONTACT

FRANCIS GÉLINAS ////
RÉALISATEUR ET D.A

514 647-7507

francis@couleur.tv

AMÉLIE LAMBERT-BOUCHARD
//// **PRODUCTRICE**

514 452-2796

ameliebouchard@extjour.com

ELODIE POLLET ////
PRODUCTRICE

514 506-7804

elodiepollet@extjour.com

couleur.tv
//// **STUDIO D'ANIMATION**

Fondée par Francis Gélinas en 2007, la petite boîte grandit par ses collaborations. Félix et Paul, Moment Factory, l'ONF, DPT, Sphere Media, Attraction, Trio Orange pour n'en nommer que quelques uns. Mis à part les nombreux projets publicitaires et immersifs, c'est le studio à qui ont dû l'animation 2D des deux premières saisons de Bébéatrice, les segments Savais-tu de On Parle de Sexe, la Télésérie 2D Les Mimistoires de Unis.tv, la télésérie Nip et Ma Vie en Couleurs (toutes deux à paraître en Septembre chez TFO). Un petit studio qui fait de grands projets, on ne compte plus d'ailleurs ceux qui ont reçu un prix!

Portfolio : <http://couleur.tv/>



//// **MAISON DE PRODUCTION**

Maison de production ancrée à Montréal depuis 2018 par Jérémie Battaglia, Amélie Lambert Bouchard & Elodie Pollet, Extérieur Jour conçoit ses films au croisement de cultures et d'approches cinématographiques variées.

Notre compagnie tente de se distinguer par la production de films singuliers portés par des auteurs à la parole forte, tant sur le territoire québécois qu'à l'échelle internationale. Que ce soit des films documentaire, d'animation ou de fictions, nous privilégions l'authenticité des démarches et la force des propositions cinématographiques.

