



YOUTH MEDIA  
**ALLIANCE**  
MÉDIAS JEUNESSE

## The Canada Showreel at the Kidscreen Summit 2022

Canadian attendees of **Kidscreen** are invited to submit a **30-second (max.)** promotional video or trailer of their projects for the Canada Showreel. The showreel will play in the Delegate Lounge for the duration of the conference. Please note, **only Canadian content may be submitted**. Please upload your clips to the following Dropbox Link by **Friday, June 10, 2022**:

### Canada Showreel DropBox Upload Link:

<https://www.dropbox.com/request/QuilQEKbZfaDI3Q1NKBI>

all files must be labeled clearly, like so: **COMPANYNAME\_PROVINCE\_TITLE.mov**

Required file format: **ProRes 422 (1920x1080), No sound, Framerate original**

Deadline: **Friday June 10, 2022**

**\*\* Please write to [alliance@ymamj.org](mailto:alliance@ymamj.org) once you have uploaded your file \*\***

The YMA will attend the 2022 Kidscreen Summit, thanks to Telefilm Canada, the Canada Media Fund (CMF), the Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Ontario Creates, Creative BC and CMPA - BC.

## Appel de contenu pour la bande-annonce du Canada au Kidscreen Summit de 2022

Les participants canadiens qui assisteront à **Kidscreen** sont invités à soumettre une vidéo promotionnelle ou une bande-annonce de **30 secondes (max.)** de leurs projets. La bande-annonce sera diffusée dans le salon des délégués durant le summit. Veuillez noter que **seul du contenu canadien peut être soumis**. Veuillez télécharger vos extraits sur le lien Dropbox suivant avant le **vendredi 10 juin, 2022**.

### Lien DropBox pour la bande annonce du Canada :

<https://www.dropbox.com/request/QuilQEKbZfaDI3Q1NKBI>

Utiliser la nomenclature de fichier: **COMPANYNAME\_PROVINCE\_TITLE.mov**

Format de fichier exigé: **ProRes 422 (1920x1080), aucun son, Framerate original**

Date limite: **10 juin 2022**

SVP, écrire à [Alliance@ymamj.org](mailto:Alliance@ymamj.org) dès que votre fichier est téléversé.

L'AMJ participera au Kidscreen Summit 2022 à Miami, grâce au soutien renouvelé de Téléfilm Canada, du Fonds des médias du Canada (FMC), de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), d'Ontario Créatif, Creative BC et CMPA - BC.

**kidscreen**  
**SUMMIT RETURNS**

**GETTING BACK TO  
BUSINESS. TOGETHER.**

July 18 to 21, 2022

InterContinental Miami